Communiqué Faire gagner les gilets jaunes

Le 25-11-2018

Télécharger ou imprimer au format PDF



25 novembre 2018

Comment faire gagner les gilets jaunes

Une analyse théorique, politique et stratégique *par Jacques Nikonoff, Gilet jaune, universitaire, président du Parti de la démondialisation (Pardem)*

Après la magnifique mobilisation des « gilets jaunes » du 17 novembre et ses prolongements, un premier bilan s'impose afin de mieux éclairer la suite des évènements. Avec des centaines de milliers de participants et plus de 2 000 points de rassemblements, les Gilets jaunes sont certainement à la veille de devenir un acteur significatif et durable de la vie politique et sociale. C'est une étape décisive dans la reconstitution du peuple comme corps politique autonome. Ce que conteste fondamentalement ce peuple, c'est la mondialisation néolibérale, même si les choses ne sont pas dites en ces termes par les Gilets jaunes.

La mondialisation néolibérale repose sur quatre piliers : la guerre idéologique menée par les grands médias pour défendre les intérêts des classes dominantes ; la libéralisation du commerce

international et du marché du travail avec le déchaînement du libre-échange et l'organisation volontaire d'un chômage de masse permanent ; la libéralisation financière pour instaurer la dictature des marchés financiers ; et pour consolider le tout, cerise sur le gâteau, la gouvernance par les traités internationaux, surtout européens, qui élimine la démocratie dans les Etats, c'est-à-dire le libre-choix des citoyens. Face à la mondialisation néolibérale, la démondialisation s'impose. Elle consiste à scier, à l'échelle nationale, de façon unilatérale, chacun de ces quatre piliers.

Lire le texte complet :

http://www.pardem.org/actualite/luttes/896-comment-faire-gagner-les-gilets-jaunes

Contact presse : 06 42 82 89 73

Opens in a new window Opens in a new window

- Se connecter ou s'inscrire pour poster un commentaire